

# Næringsseminar 14. oktober 2014

arrangeres i samarbeid mellom Longyearbyen lokalstyre og NHO Troms og Svalbard

*Rammebetingelser for Svalbard: Reelle utfordringer - Hvordan kan vi oppnå målene i den strategiske næringsplan for Longyearbyen?*

*Unik lokalt kompetanse for fremtiden i sentrum av det nye Arktis.*

 <p><b>BERGVERK</b> Nødvendig i mange år. Omstilling og utvikling av ny virksomhet. Utnyttelse av arktisk industriell kompetanse.</p>	 <p><b>TRANSPORT OG LOGISTIKK</b> Økende aktivitet i hele Arktis gir stort behov for logistikk. Arktisk logistikk krever særskilt kompetanse.</p>
 <p><b>REISELIV</b> Potensial for ytterligere vekst. Produktutvikling og koordinering.</p>	 <p><b>MARITIME TJENESTER</b> Økende skipstrafikk og fiskeri. Videreutvikle havne- og servicetjenester. Utnytte ideell plassering og arktisk kompetanse.</p>
 <p><b>FORSKNING OG UTDANNING</b> Unik på arktisk forskning/utdanning. Økende etterspørsel. Potensial for dobling. Internasjonalt samarbeid.</p>	 <p><b>REDNINGSTJENESTE</b> Økt skipstrafikk, leting etter naturressurser, forskning i det nordlige Arktis krever en mer omfattende redningstjeneste. Svalbard er ideelt plassert og har allerede mye av den nødvendige infrastrukturen.</p>

Sted: Newtontoppen, Næringsbygget i Longyearbyen

Tid: 09.00 – 16.00

Dato: 14. oktober 2014

## Innledning og velkommen

09.00 Ann-Kristin Edvardsen Fungerende regiondirektør NHO Troms og Svalbard og Christin Kristoffersen lokalstyreleder

09.10 Presentasjonsrunde alle deltakere

09.20 Hva vil vi med Svalbard? Innlegg Christin Kristoffersen lokalstyreleder

09.30 Longyearbyen sett i et nordområdeperspektiv. Nils Arne Johnsen, Divisjonsleder - arktisk direktør Rambøll

### **Bergverk/industri**

09.45 Omstilling og muligheter, Longyearbyen i et bergverks- og mineralperspektiv. Randi Skirstad Grini, direktør Direktoratet for mineralforvaltning

10.10 - 10.30 kaffe og diskusjon

10.30 Hjørnesteinsbedrift og fremtid i nord. Per Andersson, direktør Store Norske

10.45 - 11.00 Drøfting

### **Reiseliv**

11.00 Bærekraftig reiseliv; Longyearbyen som reisemål. Geir Solheim, avdelingsdirektør NHO Reiseliv Nord-Norge & Svalbard.

11.30 Bærekraftig reiseliv; Longyearbyen som reisemål. Ronny Brunvoll, leder Visit Svalbard.

12.00 Satsing i nord. Knut-Harald Holst Hanssen, direktør Spitsbergen travel

12.10 – 12.30 Diskusjon

*12.30- 13.15 Lunsj på Rabalder kafe*

### **Transport, infrastruktur, logistikk og maritime tjenester**

13.15 Hvordan kan vi sikre lokal verdiskapning? Eksempler fra arktisk logistikk, Terje Aunevik, Pole Position logistics AS

13.45 Økende skipsfart og fiskeri. Behov for havne- og servicetjenester. Hvordan utnytte ideell plassering og arktisk kompetanse? Frank Jacobsen direktør LNSS

14.15 Strategisk havneplan, Marianne Aasen sektorsjef Teknisk Longyearbyen lokalstyre

14.35 Drøfting rundt tema - *Hvordan kan vi oppnå målene i den strategiske næringsplan for Longyearbyen?*

15.00-15.45 Longyearbyen sett utenfra.

- Utslipp til luft, Fagsjef Hildegunn Blindheim, Norsk olje og gass
- Utslipp til sjø, miljøovervåking, Havet og kysten – PROOFNY, OIC/OSPAR, Einar Lystad Norsk olje og gass
- Oljevern – NOFO – Arktis, Ottar Minsaas, Norsk olje og gass

### **15.30 Diskusjon og oppsummering**

**ved Ann-Kristin Edvardsen, Christin Kristoffersen & Terje Aunevik**