

Til:  
Longyearbyen lokalstyre

Dato:  
28.07.2025

## Høringsinnspill til revidert lokalsamfunnsplan for Longyearbyen lokalstyre

Svalbard Reiselivsråd vil takke Longyearbyen lokalstyre for et grundig og godt arbeid med revidert lokalsamfunnsplan. Vi ser at de nye målsetningene er både relevante og godt forankret i lokalsamfunnets forutsetninger.

Vi ser at reiseliv er nevnt i avsnittene 3.2.2 Utvikling i næringslivet og sysselsetting, samt 3.2.5 Økonomi, under 3.2 Sentrale utfordringer og drivkrefter. Planen nevner at reiselivet sysselsetter flest i Longyearbyen, og at økningen i turisme ført til en økt belastning på fellestjenester og infrastruktur. Vi vil her nevne at reiselivsnæringen i stor grad også bidrar til lokal verdiskaping og skatteinntekter til staten.

Det er kritikkverdig at rammetilskuddet til Longyearbyen lokalstyre ikke har blitt justert til tross for økning i skatteinntekter fra næringsliv og personer de senere år. Regjeringen ga selv føringer om videre satsning på reiseliv i Meld. St. 32 (2015-2016). I meldingen skrev man at tilrettelegging for næringslivet, og reiselivet spesielt, vil bidra til å oppnå mål om norske samfunn på øygruppen. Ved en slik bestilling til en arbeidsintensiv næring, burde man også ha forutsett en mulig befolkningsvekst, og at Longyearbyen lokalstyre således ville ha behov for økte tilskudd. Ved et kommende besøksbidrag vil de besøkende kunne bidra direkte til finansiering av fellesgoder, men dette kan ikke erstatte de grunnleggende økonomiske ressursene som kreves for at Longyearbyen lokalstyre skal kunne forvalte lokalsamfunnet i tråd med svalbardpolitiske mål.

Vi ønsker også å vise til den sosiale dimensjonen, og nevne at innbyggere i Longyearbyen i hovedsak er både positive til reiselivet og anerkjenner at den lokale reiselivsnæringen i stor grad bidrar til bolyst. Men det er også faktorer ved reiselivet som belaster innbyggere og lokalsamfunn, og som påvirker innbyggere på ulike måter. Dette er også tett knyttet til lokal identitet og tilhørighet til et samfunn som gjennomgår flere og omfattende omstillingsprosesser.

Vi har forståelse for at lokalsamfunnsplanen er en overordnet plan for lokalsamfunnsutvikling, og følgelig ikke skal inneholde detaljer for ulike strategier og tiltak. Med henvisning til ovenstående, ønsker vi å belyse at reiselivsaktivitet, og regjeringens føringer for denne, har store ringvirkninger i et lite lokalsamfunn. Reisemålsutvikling er tett knyttet til, og mange ganger synonymt med, lokalsamfunnsutvikling.

I revidert lokalsamfunnsplan vises det til at turisme har ført til økt belastning på lokalsamfunnet, og det påpekes at dette krever ytterligere investeringer og planlegging for å sikre en bærekraftig utvikling. Vi anerkjenner dette, og mener derfor også at man i lokalsamfunnsplanen bør vektlegge reiseliv som næring og samfunnsaktør i både situasjonsbeskrivelse, i målsetninger og strategi. Lokal kontroll, samarbeid, bred deltakelse og involvering i arbeidet med reisemålsutvikling og besøksforvaltning, blir avgjørende for å nå målene om bærekraftig lokalsamfunnsutvikling i Longyearbyen.

Vi vil her vise til Longyearbyen lokalstyres planhierarki fra [Longyearbyen lokalstyres lokalsamfunnsplan fra 2004](#) der man hadde en egen reiselivsplan:

Med dette mener vi ikke at Longyearbyen lokalstyre i dag skal ha en egen reiselivsplan, men vi vil vise til at reiseliv tidligere var en naturlig del av strategiarbeidet for både nærings- og lokalsamfunnsutvikling. Vi vil også understreke at lokalsamfunnsplanen, og spesielt arealstrategier, fungerer som helt grunnleggende rammer for nærings- og reiselivsutvikling siden denne legger føringer for forvaltning av fellesgoder og besøksinfrastruktur.

På bakgrunn av innledningen, og med utgangspunkt i reiselivsnæringens rolle i lokalsamfunnet og behovet for forpliktende samarbeid i reisemålsledelse om besøksforvaltning, reisemål- og lokalsamfunnsutvikling, ønsker vi å gi innspill på følgende deler av revidert arealplan:

## Side 6: 3.2 Sentrale utfordringer og drivkrefter

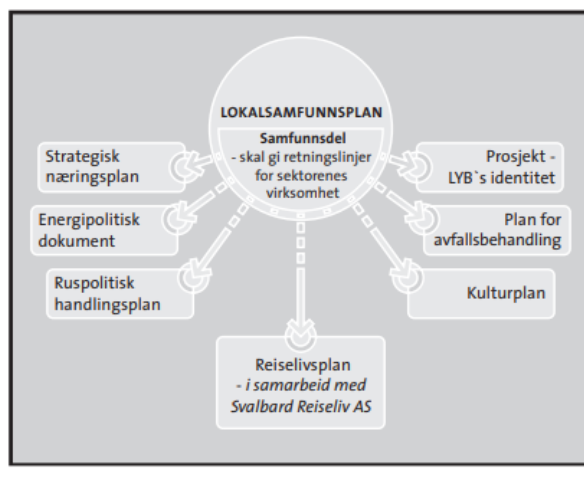
Her foreslår vi å legge til følgende avsnitt;

### «**Reiseliv og besøksforvaltning**

*Reiselivet er en sentral del av Longyearbyens økonomi og samfunnsliv, og bidrar til arbeidsplasser, verdiskaping, bolyst og internasjonal synlighet. Samtidig medfører økt besøkstall behov for tydeligere rammer og strategi for besøksforvaltning og reisemålsledelse. Det er en utfordring å sikre at reiselivsutviklingen skjer innenfor bærekraftige rammer, og at belastningen på lokalsamfunnets infrastruktur, natur og sosiale fellesskap håndteres på en helhetlig måte. Dette fordrer et delt ansvar, og tett samarbeid om besøksforvaltning mellom lokalstyret, reiseliv, øvrig næringsliv og andre aktører. Dette bidrar også til en tydelig forankring av reiselivets rolle i samfunnsutviklingen, og at utvikling og forvaltning gjennomføres i tråd med demokratiske prinsipper.»*

I fig. 2 vises planhierarkiet mellom samfunnsdelen og de oppfølgende sektorplanene.

**Fig. 2: Lokalsamfunnsplanens samordnende funksjon**



## Side 10: 4.2. Satsningsområde: Samarbeid for å nå målene

---



### Hovedmål:

Longyearbysamfunnet har virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet og styrke det lokale partnerskapet for en bærekraftig utvikling

---

Vi anbefaler vi at følgende legges til eller justeres i strategi for delmålet, *Longyearbyen har stort fokus på lokalt samarbeid og bærekraftig utvikling*:

«Longyearbyen lokalstyre samarbeider med næringsliv, innbyggere, og andre interessenter om besøksforvaltning, reisemål- og lokalsamfunnsutvikling.»

For delmålet, *Longyearbyen er et trygt, mangfoldig og inkluderende lokalsamfunn der innbyggerne tar medansvar, uavhengig av kulturelle, sosiale og økonomiske forhold*, med tilhørende strategi, ønsker vi å vise til [Longyearbyen lokalstyres lokalsamfunnsplan fra 2004](#) der man på s. 10-12 ga anbefalinger om hvordan man kunne ivareta Longyearbyens identitet i fremtidig samfunnsplanlegging. På s. 17 finner man satsningsområdet «*Vi vil ta vare på og videreformidle Longyearbyens historie og identitet*». Herunder hadde man et delmål som vi anbefaler bør inkluderes i ny lokalsamfunnsplan under 4.2:

«*Reiselivet skal være en viktig samarbeidspartner når det gjelder å presentere stedets historie og identitet for et interessert publikum.*»

## Side 20: Satsningsområde: Handling mot klimaendringene

---



### Hovedmål:

Alle i Longyearbyen bidrar til å begrense de globale menneskeskapte klimaendringene og tilstreber bruk av klimavennlige løsninger.

---

Vi anbefaler vi at følgende justeres i strategi under delmålet, *Longyearbyen skal jobbe for et grønt skifte*:

«Longyearbyen lokalstyre samarbeider med aktuelle aktører om tiltak for utslippsreduksjon, og legger til rette for at enkeltpersoner og institusjoner kan styrke sine evner til å redusere klimagassutslipp og tilpasse seg klimaendringer»

Her sikter vi til samarbeid med næringslivet om tiltak for utslippsreduksjon knyttet til reiser, transport- og logistikk, særlig knyttet til klimagassutslipp fra cruise- og flytrafikk.

## Side 26 og 27: 4.10. Arealstrategier – føringer inn mot ny arealplan

Her ønsker vi å spille inn at bærekraftmål nummer 17, samarbeid for å nå målene, også bør inkluderes i arealstrategiene. Strategier under dette mål kan inkludere;

- *«Utvikling av infrastruktur for besøksstyring, samt forvaltning av fellesgoder, skal basere seg på kunnskap, erfaring og ekspertise, og gjennomføres i samarbeid med og med involvering av reisemålsledelsen og andre interessenter.*
- *Utforming og utvikling av fellesområder skal gjennomføres gjennom samarbeid og involvering av interessenter, og bidra til styrket felles identitet og eierskap til stedsutviklingen.»*

Å ivareta Longyearbyens identitet og historie, er viktig for både innbyggere og besøkende. Derfor vil vi her også vise til delmål i lokalsamfunnsplanen fra 2004, og vi anbefaler at man vurderer disse i den nye lokalsamfunnsplanen:

- Longyearbyens historie skal tas vare på, spesielt i fysisk planlegging. Tiltak som fjerning eller fornying av bygg, infrastruktur etc. i planområde, bør behandles med omtanke og med hensyn til bevaring av stedets historie.
- Longyearbyens kulturminner skal integreres i planleggingen som et berikende element. Andre særtrekk som fargeplanen må også i fremtiden tas hensyn til.

Vi takker for muligheten til å gi innspill til lokalsamfunnsplanen, og ser frem til videre samarbeid om reisemål- og lokalsamfunnsutvikling i Longyearbyen.

På vegne av Svalbard Reiselivsråd

Visit Svalbard AS



Ronny Brunvoll  
Daglig leder